



THE ADECCO GROUP

Informe

#MovilizaciónPorelEmpleo 2020 - 2021



THE ADECCO GROUP

Contenido

Páginas

- 3. Mensaje del CEO
- 4. ¿Qué es Movilización por el Empleo?
 - 4. I. Ejes del programa
 - 5. II. Actividades desarrolladas
 - 8. III. Reporte de resultados



THE ADECCO GROUP

Mensaje del CEO

Making the Future Work for Everyone

El año 2021 siguió representando un reto para toda la humanidad, pues la pandemia por COVID-19 se mantuvo, y en algunos países los contagios, hospitalizaciones y fallecimientos continuaron debido a las diversas variantes que se dieron y que hoy continúan. Sin embargo, en este inicio de 2022 parece haber una luz de esperanza en el sentido de que termine la pandemia para quedarse como una enfermedad viral bajo control.

A pesar de esta situación, hemos visto como las economías a nivel global comienzan a recuperarse de la recesión que sufrieron desde mediados del 2020 y finales de 2021. Los empleos se han ido recuperando, aunque todavía no se alcanza el grado de recuperación que se tenía previo a la pandemia, pero poco a poco ha ido mejorando la situación para millones de personas, quienes han encontrado oportunidades laborales, sobre todo en empleos generados en las industrias, que se han visto favorecidas por esta situación, como lo es la industria de logística y los servicios digitales.

Por esa razón, Movilización por el Empleo continuó vigente durante todo 2021, ayudando a miles de personas a capacitarse de forma gratuita y a encontrar oportunidades de empleo que logramos ofertar gracias al apoyo de todas las empresas e instituciones aliadas a este gran proyecto.

Movilización por el Empleo, nació en agosto de 2020 con la firme intención de coadyuvar a la recolocación laboral de las personas que, debido a la pandemia, perdieron su fuente de empleo. Esta iniciativa nació por dar vida a nuestra filosofía: “Hacer que el futuro funcione para todas las personas”.

Sin embargo, para este 2022, como lo comenté anteriormente, las expectativas son más positivas, tanto en temas de salud como económicos y laborales. Por esta razón hemos decidido dar fin a este satisfactorio programa a través de este informe que recopila las acciones y logros generados en 16 meses de actividad, en los que empresas y organizaciones sumaron esfuerzos para darle vida, difundiendo y ofreciendo oportunidades laborales, así como webinars informativos con temas de interés sobre empleabilidad.

Nos llena de orgullo saber que a través de iniciativas como esta, contribuimos de alguna manera a mejorar las circunstancias de las personas, materializando nuestra filosofía: “Hacer que el futuro funcione para todas las personas”.

Francisco Martínez Domene
CEO Grupo Adecco México

¿Qué es Movilización por el Empleo?

El programa nació en agosto del 2020 como una iniciativa para contribuir con la reactivación económica y laboral de nuestro país, debido a la pandemia sanitaria generada por el COVID-19 que ha golpeado a todo el mundo, y tras año y medio de su lanzamiento y con un panorama más positivo respecto a la salud y economía, en diciembre de 2021 dimos por terminado el proyecto, concluyendo con este reporte final para agradecer e informar a todos los aliados.

Tomando en cuenta el objetivo y la situación en la que nació Movilización por el Empleo, consideramos que cumplimos con la meta de ayudar a miles de personas a encontrar una nueva fuente de empleo, y a su vez capacitarse en habilidades de management y técnicas a través de los programas de capacitación online.



I. Ejes del programa

1. Creación de un **sitio web** que nos permitiera desarrollar dos estrategias clave. Por un lado, abrir la opción de capacitación a todas aquellas personas que quisieran desarrollar y mejorar sus habilidades profesionales, y por el otro, ser un enlace directo y transparente para que las empresas pudieran ofertar oportunidades laborales para que las personas aplicaran a ellas sin costo alguno para ninguna de las partes.
2. **Decálogo Movilización por el Empleo** fue el documento eje de nuestro programa, el cual refleja la filosofía, los principios y valores bajo los cuales descansa el proyecto.
3. **Invitación a diversos aliados estratégicos** para formar parte de esta iniciativa y posicionar su lado social, haciendo uso de todos los medios propios disponibles para atraer a empresas que quisieran aportar, ya sea compartiendo sus oportunidades laborales o difundiendo el proyecto en medios de comunicación propios.
4. **Firma de convenio** a través del cual formalizamos esta alianza en pro de lograr la mayor cantidad de personas capacitadas y recolocadas en nuevos empleos.
5. **Desarrollo de materiales gráficos** para difundir y posicionar el programa en los diferentes canales de comunicación, tanto propios como de aliados.
6. **11 de agosto de 2020** fecha en la cual se lanzó #MovilizaciónPorElEmpleo, a través de un boletín de prensa y la creación de una agenda de actividades mensuales con los aliados.
7. **Seguimiento mensual con aliados**, para definir estrategias, acciones y compartir reporte de los avances del proyecto.
8. **Programación de actividades con aliados**, llevadas a cabo durante todo el 2021, con dos webinars mensuales en los que se trataban temas relacionados a habilidades y/o técnicas para la empleabilidad de las personas.

II. Actividades desarrolladas

Presentación del programa

Durante los dos primeros meses después del lanzamiento, estuvimos en constantes reuniones organizadas por nuestros aliados para presentar el proyecto a cientos de empresas, con el objetivo de sumar la mayor cantidad posible de ofertas laborales, así como invitar masivamente a las personas que estuvieran en búsqueda de empleo.

Webinars

Movilización por el Empleo tuvo como parte de sus objetivos, ser un programa muy dinámico, ofreciendo constantemente capacitaciones, webinars o conferencias en temas que fortalecieran habilidades blandas que ayudaran a la empleabilidad de las personas.

2021 fue un año muy activo, ya que ofrecimos dos webinars por mes con temas relacionados al desarrollo de habilidades blandas, comenzando en abril y terminando en el mes de septiembre.

Accenture, Fundación Pro-Empleo y Tec Milenio, fueron de nuestros principales aliados durante el 2021. Con los dos primeros ofrecimos una temática extendida en habilidades blandas en una serie de seis webinars con los siguientes temas y resultados:

Gestión del tiempo



ST>RT | accenture | Fundación ProEmpleo



131 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 164 reproducciones.

Entrevistas e Imagen profesional



ST>RT | accenture | Fundación ProEmpleo



88 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 263 reproducciones.

Presentaciones de alto impacto



ST>RT | accenture | Fundación ProEmpleo



8 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 84 reproducciones.

48 colegas internos de Adecco México participaron.

Fundamentos de liderazgo



ST>RT | accenture | Fundación ProEmpleo



30 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 102 reproducciones.

45 colegas internos de Adecco México participaron.

Trabajo en equipo y negociación



ST>RT | accenture | Fundación ProEmpleo



22 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 59 reproducciones.

35 colegas internos de Adecco México participaron.

Creatividad e Innovación



ST>RT | accenture | Fundación ProEmpleo



78 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 100 reproducciones.

18 colegas internos de Adecco México participaron.

A partir del mes de julio y hasta septiembre, impartimos una serie de cinco webinars por parte de Universidad TecMilenio con los siguientes temas y resultados:

Define tu propósito de vida para lograr tus metas



THE ADECCO GROUP Universidad TecMilenio



51 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 27 reproducciones.

Gestión efectiva de mi tiempo



THE ADECCO GROUP Universidad TecMilenio



311 visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 32 reproducciones.

¿Cómo aprovechar las redes sociales para encontrar trabajo?



Universidad TecMilenio



330 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 109 reproducciones.

Inteligencia Emocional, habilidad intrapersonal y personal



THE ADECCO GROUP Universidad TecMilenio



189 personas visualizaron el webinar.



Se transmitió únicamente por Teams.

Claves para una entrevista laboral exitosa



THE ADECCO GROUP Universidad TecMilenio



28 personas visualizaron el webinar.



El día de la transmisión se llegó a un total de 32 reproducciones.



A través de estos dos bloques de webinars, tuvimos en total un impacto de:

- **1,289** personas beneficiadas.
- **563** reproducciones de los eventos en nuestro canal de YouTube.
- Participación de **146** colegas internos.

Newsletter mensual

Desarrollamos tres newsletter mensuales con actualizaciones del programa, dirigido tanto a empresas y aliados, como a las personas que se registraron a esta iniciativa y personal interno de Grupo Adecco.

El objetivo de este material fue mantener informados a todos los grupos de interés sobre los avances, actividades, webinars y demás acciones.

Difusión en medios sociales

Nos mantuvimos activos durante 2021 en redes sociales para difundir las actividades del programa y seguir invitando empresas y aliados a sumarse al proyecto.

A continuación, mostramos los datos más relevantes sobre la actividad de esta iniciativa en nuestras redes sociales; presentamos la tabla de datos de actividad registrada de enero a diciembre 2021 y la acumulada, arrojando los datos de actividad desde el lanzamiento del programa que fue en agosto 2020, hasta su cierre, diciembre 2021.

Actividad registrada en redes sociales enero a diciembre 2021

Tipo de actividad	FACEBOOK	LINKEDIN	INSTAGRAM	TWITTER	YOUTUBE
Publicaciones	39	21	17	18	13
Alcance	106,025		3,741	17,866	3,143
Reacciones	126		78	23	125
Interacciones	3,644	36	27	268	
Compartidos	76			8	

Actividad total registrada en redes sociales agosto 2020 a diciembre 2021

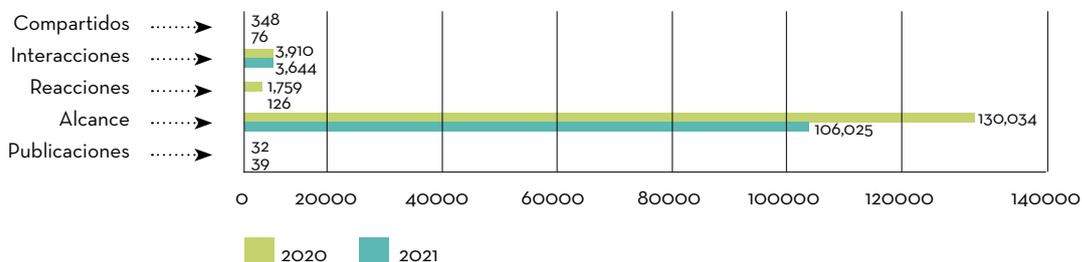
Tipo de actividad	FACEBOOK	LINKEDIN	INSTAGRAM	TWITTER	YOUTUBE
Publicaciones	71	46	21	44	13
Alcance	236,059		3,741	36,325	3,143
Reacciones	1,885		78	23	125
Interacciones	7,554	211	283	1,015	
Compartidos	424			62	

Compartimos gráficos comparativos de actividad por cada una de nuestras redes sociales, donde podemos visualizar lo registrado al cierre 2020 vs. lo registrado al cierre 2021.

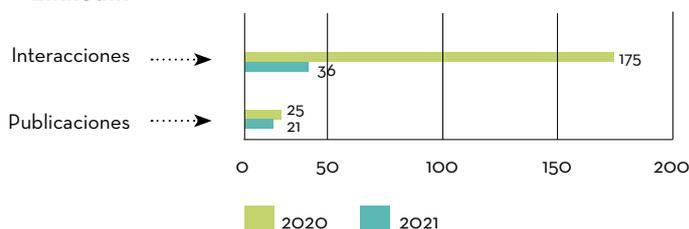
Se observará mayor actividad e impacto durante 2020, esto lo atribuimos a que fue el año de lanzamiento del

programa, donde centramos nuestra tarea fuertemente para la atracción de empresas aliadas que ofrecieran oportunidades laborales en el sitio, mientras que durante 2021 nuestro foco de actividad en redes sociales se centró en la difusión de las actividades del programa, es decir, la difusión de los diferentes webinars que tuvimos durante el año.

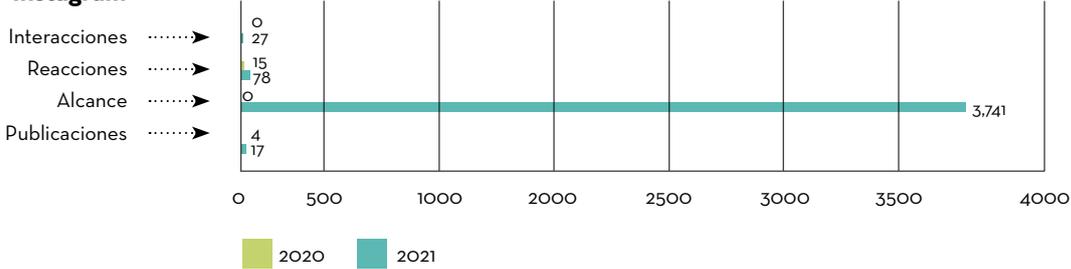
Facebook



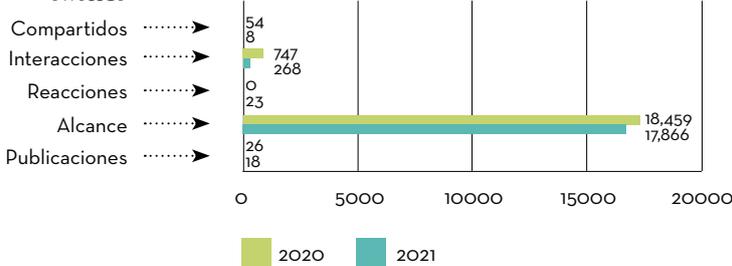
LinkedIn



Instagram



Twitter



III. Reporte de resultados

Compartimos los resultados obtenidos durante los 16 meses del proyecto, que abarcan del 11 de agosto de 2020 (fecha de lanzamiento) hasta el cierre del mismo, el 31 de diciembre de 2021.

KPIs	#PERSONAS REGISTRADAS	12,304
	#VACANTES DE EMPRESAS ALIADAS QUE ESTUVIERON DISPONIBLES	635
	#EMPRESAS ALIADAS	50
	#ALIADOS (Cámaras, organizaciones, fundaciones)	28
	#VISITAS AL SITIO MOVILIZACIÓN	252,605
	#PERSONAS POSTULADAS	8,383
	#POSTULACIONES	1,293
	#PERSONAS COLOCADAS	664

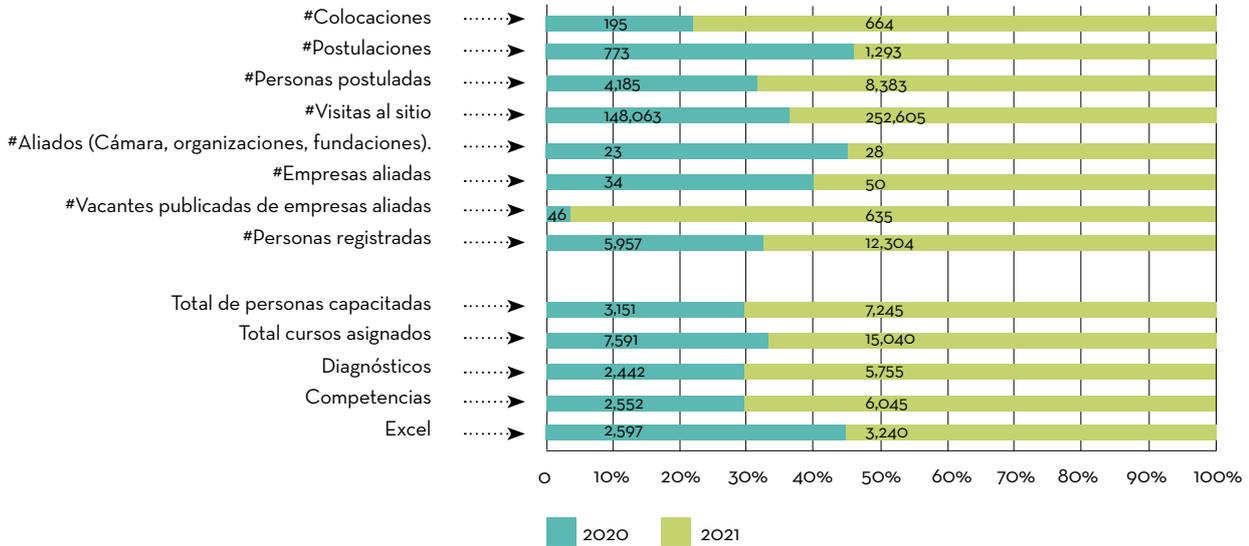
#CURSOS ASIGNADOS POR TEMA

Excel	3,240
Competencias	6,045
Diagnósticos	5,755
Total cursos asignados	15,040
Total personas capacitadas	7,245

Comparativo resultado cierre 2020 vs. cierre 2021

Estos son los datos comparativos de cada KPI con el que medimos el impacto del programa en una gráfica comparativa de los resultados obtenidos al cierre del 2020 vs. lo obtenido al cierre 2021.

Comparativo resultados 2020 vs. 2021



“Muchas gracias a todas y todos nuestros aliados, empresas e instituciones, así como público en general que apoyó esta iniciativa desde sus inicios hasta su cierre, sin ustedes no lo habríamos logrado”.

Responsabilidad Social Corporativa
Adecco México